

**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 9 классов**

16 февраля 2013 г.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1.

Этот раздел состоит из 10 вопросов с несколькими вариантами ответов, из которых нужно выбрать единственный. Верный ответ оценивается в 2 балла. Всего – 20 баллов.

Тест 2.

Этот раздел содержит 5 задач. Верный ответ оценивается в 5 балла. Всего - 25 баллов.

**Время выполнения тестовых заданий 30 минут.
Максимальное количество баллов- 45 баллов.**

===== Тест 1 =====

Из нескольких вариантов нужно выбрать ЕДИНСТВЕННЫЙ верный ответ.

1. При установлении государством максимальной цены, выше которой производители не могут предлагать товар, на уровне выше равновесной цены, количество проданного товара:

1. уменьшится;
2. увеличится;
3. не изменится;
4. может и увеличиться, и уменьшиться;
5. нет верного ответа.

2. В магазин привезли 200 кг бананов. Из-за повреждения упаковки 40 кг испортилось. Администрации магазина пришлось поднять цену, чтобы выручка осталась неизменной. На сколько процентов поднялась цена?

1. на 20%;
2. на 25%;
3. на 40%;
4. на 12,5%
5. на 10%.

3. Неявные (внутренние) затраты представляют собой:

1. постоянные затраты;
2. переменные затраты;
3. предельные затраты;
4. затраты на покупку факторов производства;
5. затраты собственных ресурсов фирмы.

4. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

1. общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
2. общая выручка от продажи продукции фирмы окажется больше, чем явные издержки;
3. общая выручка от продажи продукции фирмы окажется меньше, чем явные издержки;
4. бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи;
5. экономические издержки окажутся меньше бухгалтерских.

5. Что из перечисленного ниже относится только к рынку совершенной конкуренции:

1. любой производитель может свободно входить и выходить с данного рынка;
2. чтобы войти на этот рынок, необходимо обладать определённым количеством товара;
3. чтобы торговать на этом рынке, необходимо приобрести лицензию на право торговли;
4. чтобы торговать на этом рынке, необходимо заключить договор с конкурентами;
5. верны ответы (1) и (2).

6. Инфляция, равная 50% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на один месяц инфляция «съедает»:

1. всю реальную покупательную способность месячной заработной платы;
2. половину реальной покупательной способности месячной заработной платы;
3. 1/3 реальной покупательной способности месячной заработной платы;
4. 2/3 реальной покупательной способности месячной заработной платы;

5. 3/4 реальной покупательной способности месячной заработной платы;

7. Если уровень цен равен 4,8, то темп инфляции составляет:

1. 480% 2. 148% 3. 38% 4. 138% 5. 380%

8. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:

1. детей;
2. только людей, достигших 18 лет и старше;
3. домохозяйек;
4. людей, получающих пособие по безработице;
5. всех людей, не имеющих работы.

9. Введение импортных пошлин (налога на ввоз товара) позволяет...

1. наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы;
2. поднять жизненный уровень населения;
3. обеспечить интересы отдельных производителей внутри страны;
4. улучшить отношения со страной-импортером;
5. увеличить объем импорта.

10. Страна А может производить 1 т пшеницы ил 4т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов. В этом случае

1. страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
2. страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
3. страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
4. страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь;
5. все предыдущие ответы неверны.

===== Тест 2 =====

ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ

Решите задачи и впишите результат в бланк ответов. Решение приводить не надо. Ответы записывать в том порядке, в котором заданы вопросы.

Пример:

у	в	е	л	и	ч	и	л	с	я		н	а		5	%				
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	--	---	---	--	--	--	--

1. Во время распродажи скидка на товар каждый день увеличивается на 5% от цены предыдущего дня. Каким темпом должен расти объем продаж, чтобы выручка ежедневно росла на 3%?
2. Зависимость выручки от объема продаж на рынке товара X задана функцией $TR = 15Q - 0,25Q^2$ (где Q – количество товара X (тыс. шт.) . Сколько товара будет куплено по цене 10 рублей?
3. Спрос задан функцией $Q_d = 20/P$. Как изменится выручка при росте цены на 20%?
4. Оптовая компания продает товар на 1000 рублей дороже или на 20% выше цены производителя. Розничная цена выше оптовой на 3000 рублей. На сколько процентов розничная цена выше оптовой?
5. Постоянные затраты при производстве товара X равны 100 тыс. рублей. Переменные затраты при производстве 10 тыс. штук равны 400 тыс. рублей. Внедрение новой технологии позволило снизить переменные затраты на 10% при том же объеме выпуска. Как изменились при этом средние затраты?

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 9 классов

16 февраля 2013 г.

ЗАДАЧИ

Время выполнения - 60 минут.
Максимальное количество баллов - 30 баллов.

Задача 1. (12 баллов)

Стандартные горнолыжные комплекты, состоящие из пары ботинок и пары лыж, производят две фирмы. Фирма «ABC» может произвести в день 5000 пар ботинок или 8000 пар лыж. Фирма «DEF» может произвести в день 1000 пар ботинок или 4000 пар лыж. Фирмы решили объединиться. Постройте совместную кривую производственных возможностей и рассчитайте, сколько они смогут выпустить стандартных горнолыжных комплектов в месяц, если в месяце 30 дней?

Задача 2. (8 баллов)

Вы отправились в туристическую поездку в страну Нюландию, национальной валютой которой являются гиней. В последний день поездки у вас осталось 100 гиней. Вы ничего не хотите покупать, а в Москве вам нужны только рубли. Вам известны следующие обменные курсы:

Москва		Нюландия	
Покупка	Продажа	Покупка	Продажа
1€ = 39 рублей	1€ = 40 рублей	1€ = 1,95 гиней	1€ = 2 гиней
1\$ = 30 рублей	1\$ = 31 рубль	1\$ = 1,58 гиней	1\$ = 1,6 гиней
1 гиней = 17 рублей	1 гиней = 18 рублей	Рублей нет	Рублей нет

Что вам делать: обменять гиней на евро или доллары или везти их в Москву?

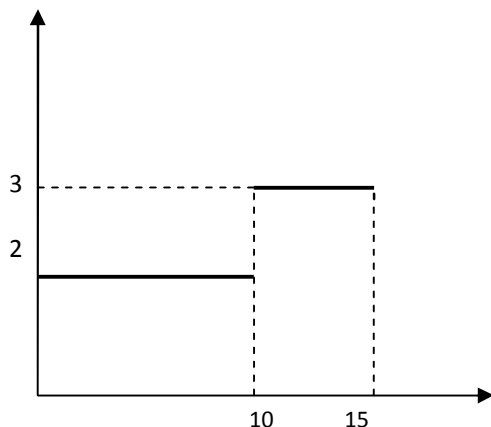
Задача 3. (10 баллов)

Рыночный спрос на товар X задан уравнением $Q_d = 4000 - 4P$, а предложение $Q_s = 4P - 1600$, где Q – количество товара А(шт.), а P – цена товара А (руб.). Ликвидация импортных пошлин привела к появлению на рынке группы иностранных компаний, суммарная кривая спроса которых описывается функцией $Q_s = 2P - 800$. Постройте график, иллюстрирующий эту ситуацию, и определите, как изменилась расходы покупателей товара X.

ГРАФИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Время выполнения - 15 минут.
(10 баллов)

Масло



На графике представлена альтернативная стоимость одной пушки, выраженная в тоннах масла. Используя представленную на графике информацию, постройте кривую производственных возможностей в координатах «пушки – масло». Определите, какое максимальное количество масла может быть произведено.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

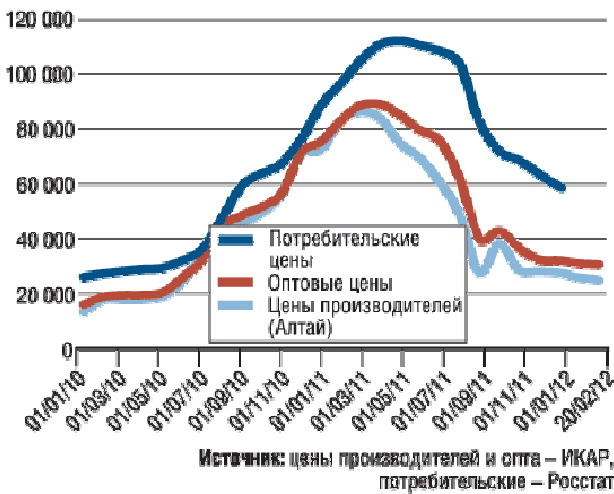
Время выполнения - 30 минут.

(15 баллов)

Гречка дешевеет на глазах и скоро будет стоить как до засухи.

24.02.2012 [Алексей Кузьменко](#)

ЦЕНЫ НА ГРЕЧКУ (ЗА ТОННУ)



[1] Цены на гречку стали активно снижаться после Нового года, поскольку спрос, особенно за Уралом, невысокий, а урожай гречихи был хороший.

[2] В октябре 2011 года алтайские фермеры придерживали гречку, пытаясь увеличить свою прибыль, но этого удалось добиться только на короткий срок. В то же время были подписаны контракты на поставку китайской гречки. Она появилась на рынке и остановила продажи более дорогой алтайской крупы практически до нуля.

[3] Ценовые колебания на рынке гречки особо не сказались на объемах потребления, отмечают участники рынка.

[4] Дальнейшее снижение цен не приведет к значительному росту потребления, но увеличит объемы экспорта в те страны, где мы проигрывали Китаю. Речь в первую очередь идет о странах СНГ.

[5] В свою очередь ритейлеры считают, что розничные цены не вернуться на уровень двухлетней давности. Сейчас цены снижаются на гречку, которая продается насыпью и большими объемами. Предприятия, которые фасуют крупы, не могут снижать цены в той же пропорции. Это связано с тем, что за последние два года выросли цены на коммунальные услуги, ГСМ, упаковочные материалы и прочие расходы. А большинство розничных сетей торгуют именно фасованной продукцией.

Источник: <http://www.rbcdaily.ru/2012/02/24/market/562949982916000>

Вопросы и задания

Внимание! Ответ на каждый вопрос не должен превышать 5 предложений!

1. Почему в конце 2011 года поднялись цены на гречку? (3 балла)
2. Почему рост цен на гречку не оказал существенного влияния на величину спроса? (3 балла)
3. Постройте графики, иллюстрирующие ситуации, описанные в абзацах [2] и [4]. (4 балла)
4. Насколько изменилась разница между оптовой и розничной (потребительской) ценой с 01.01.10 по 01.01.12? Почему? (5 баллов)